

# Debat: Risiko for økotræthed i turismen

Den 'grønne tråd' mangler i turismens bæredygtige omstilling, og for få virksomheder ved, hvilke forandringer de reelt skal kaste sig over, påpeger turismekonsulent Niels Riis Jensen i dette debatindlæg.

**T** FOR ABONNENTER

▶ AUTOMATISK OPLÆSNING



Så er de fleste af os igen på arbejde, og for nogle har ferien været bæredygtig eller 'øko' i alle dens nuancer: Fra dybgrøn (blive hjemme og klappe en ged) til mere lysegrønt (CO2-kompensation af en flyrejse).

For de fleste har det været – ja – en ferie, hvor hovedkriteriet har været værdi for pengene. Det er kun naturligt, fordi vi har altid brugt det kriterie som rettesnor.

Læser man de forskellige nyhedsfeeds, som har været over sommeren, så er der stor opmærksomhed på vores sommerferie, specielt i relation til den globale opvarmning og CO2. Dette er også kun naturligt. Desværre er det et lidt snævert fokus på CO2, da for eksempel beskyttelsen af biodiversitet er lige så vigtig. Her kan turisme virkelig spille en positiv rolle.

Det er godt med debat, og jo, vi har kæmpe udfordringer i turisme. Globalt står turismen for cirka otte procent af CO2-udslippet. Her hopper jeg direkte ned i en fælde – tal!

For når man læser denne klumme, siger otte procent ingenting.

For nogle er tallet stort, andre er overraskede over, at tallet er forholdsvis lille, da vi konstant hører andre tal, specielt relateret til flyvning. Man bliver 'økotræt', og snart skifter snakken til, hvad vi skal i efterårsferien og den årlige skiferie. Intet nyt under solen.

## Husk at tænke på det praktiske

Turismevirksomhederne i Danmark og rundt om i verden er i gang med at omstille sig, og der er mange gode grønne tiltag, blandt andet med støtte fra Wonderful Copenhagen og MeetDenmark. De vil gerne omstille, men ikke ændre selve driften betydeligt. De små virksomheder vil gerne, men de kan ikke lige finde 'den grønne tråd' i den grønne omstilling.

»Vi er her, og hvordan kommer vi derover, hvilke værktøjer kan vi bruge?«

Der er (desværre) mange muligheder og løsninger, nogle dybgrønne og andre mere lysegrønne. Virksomhederne bliver også økotrætte, opgivende, og den grønne agenda kommer ofte nederst på 'to do'-listen.

Vi skal huske på, at virksomhederne har travlt med deres virke. De vil gerne have en forandring, men for meget 'støj' og 'quick-fix'-løsninger skræmmer virksomhederne bort. Bæredygtighed er ikke svært, det handler om at formidle, hvordan virksomhederne rent praktisk skal agere.

- Skal man handle lokalt frem for økologisk?
- Skal man 'bare' plante et træ for CO2-kompensation?
- Skal man udskifte CO2-belastende udstyr (for eksempel en bil) for at få en grøn profil?
- Og så er der lige det med den vigtigste samarbejdspartner, banken. Har de dybgrønne produkter?